



## COMPANY PROFILE

*Fashion Specialized Company in Korea | Our Business Mission "Light Up Tomorrow" | Global Hidden Champion*

WORLD CUP  
**45**<sup>th</sup>  
1975-2019



KOREA TOP BRAND AWARDS  
고객감동브랜드 大賞  
2년 연속 수상 기업

**일하기 좋은 중소기업** 선정 기업

 대한상공회의소 •  한국고용정보원 •  한국기업데이터 •  사람인 •  잡플래닛

# 목차

CONTENTS

01	회사 개요 COMPANY OVERVIEW	02
02	엘유티 소개 ABOUT US	03
03	CEO 인사말 CEO MESSAGE	04
04	우리의 발자취 OUR HISTORY	05
05	조직도 ORGANIZATION CHART	06
06	경영 성과 BUSINESS PERFORMANCE	07
07	브랜드 소개 BRAND INTRODUCTION	08, 09, 10, 11, 12, 13
08	협력 업체 PARTNERSHIP	14
09	주요 상품 STAPLE ITEM(S)	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
10	사회 공헌 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	23

# 회사 개요

COMPANY OVERVIEW

고객의 일상을 디자인하는 기업  
**주식회사 엘유티**



회 사 명 : 주식회사 엘유티

주요사업 : 신발 제조·유통, 전자상거래

설립연도 : 2008년 4월 1일

대표이사 : 나 은 택

자 본 금 : 3억 원

매 출 액 : 286억 원 (2018<sup>Y</sup>)

직 원 수 : 46명 (매장파견직원포함)

본 사 : 서울특별시 서초구 강남대로34길 76, 대양빌딩

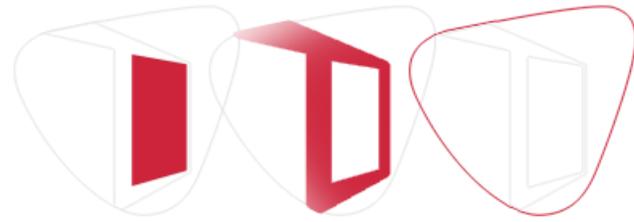
전 화 : 02-3483-6000

팩 스 : 02-3483-6015

홈페이지 : [www.lut.co.kr](http://www.lut.co.kr)

# 엘유티 소개

ABOUT US



열린 문 (공경 恭敬) 열린 생각과 자세로 고객을 섬기겠습니다.

빛 (내일 來日) 이니셜 LUT를 표현한 것으로 "Light Up Tomorrow"라는 "밝은 내일"을 의미합니다.

삼각형 (성장 成長) 그 구조가 말해주듯이 가장 튼튼하고 건강한 기업이 되고자 합니다.

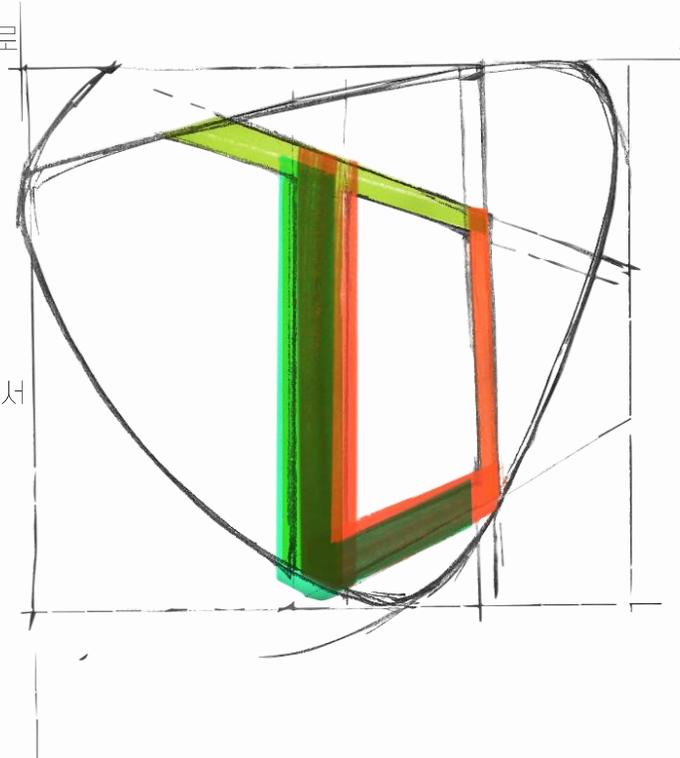
주식회사 엘유티는 국내에서 꾸준히 사랑받고 있는 라이프스타일 슈즈 "월드컵 WORLDCUP", 천연가죽 수제화 "뱅가드 VANGAD", 여성을 돋보이게 하는 패션 슈즈 "슈넬 SHOENELL" 등의 브랜드를 주축으로 주요 사업인 신발 제조 및 유통을 통해 제품의 편안함과 유행을 선도하는 디자인을 선보이며 고객의 라이프스타일을 이끌어가고 있는 대한민국 패션 전문 기업입니다.

"내일의 행복을 위해 열심히 살아가는 사람들에게 일상의 편안함과 즐거움을 선사하자"는 사명을 가지고 대한민국 패션 업계의 전문가들이 모여 자신들의 노하우를 제품과 서비스에 담아내고, 안정적인 수익 모델과 유통 구조를 시장에 정착시켜 고객에게 합리적인 가치를 제공함으로써 기존 브랜드 사업의 지속적인 성장을 이루어내고 있습니다.

이 밖에도 정보통신기술 ICT, Information and Communications Technologies 의 발전에 따른 시대적인 변화의 중심에서 (주)엘유티 역량과 가치를 디지털화하여 온라인 기반의 비즈니스 플랫폼 서비스 제공하는데 성공하였습니다.

이러한 온·오프라인 통합 채널의 구축을 통해서 글로벌 시장의 진출을 위한 기회를 마련하고 세계가 인정하는 패션 전문 기업으로 도약하기 위한 역량을 갖추려고 노력하고 있습니다.

(주)엘유티는 내일의 제품과 서비스에 관한 끊임없는 연구와 투자를 통해 인류의 일상을 개선하는 데 이바지하고 사회 공헌에 솔선하는 기업으로 고객과 함께 성장해 나가겠습니다.



# CEO 인사말

## CEO MESSAGE

### CEO STORY

1953년 대구 출생으로 한국 섬유 산업의 중심지인 바로 그곳에서 영남고등학교와 계명대학교 무역학과를 졸업한 나은택 대표는 1981년 5월, (주)화승 前 동양고무산업의 공채 3기로 입사하여 조직의 여러 사업부에서 뛰어난 업무 처리 능력과 성과를 인정받아 평사원 출신 최초로 (주)화승 대표이사를 역임하였다.

임기 중 남다른 통찰력과 강한 추진력으로 해외의 아웃도어 캐주얼 브랜드, 머렐 MERRELL의 국내 론칭을 성공시켰고 스포츠웨어 전문 브랜드, 르까프 LECAP를 임직원이 혼연일체 渾然一體가 되어 역대 최고의 매출 실적을 달성하는 한편 e-Sports 게임단, 르까프 오즈를 창단하여 구단주로서 젊은 세대와 교감하고 그들의 문화를 회사의 브랜드에 반영하는 등 변화와 유행을 선도했다.

2008년 4월부터 주식회사 엘유티를 설립하여 현재까지 회사를 이끌고 있으며, 변화하는 사회적 이슈에 적극적인 수용과 대처로 개방과 변화를 지향하는 변혁적 리더십을 가진 인물로 평가받고 있다. 직원들에 대한 명확적인 신뢰와 자유로운 소통의 경영철학을 실천하며 매년 최고의 실적으로 다양한 경영지표를 갱신하며 주식회사 엘유티의 성장을 견인하고 있다.

## 안녕하세요, 주식회사 엘유티의 대표이사 나은택입니다.

내일의 행복을 위해 사람들은 오늘도 열심히 일하고 있다고 생각합니다. 자신의 자리에서 맡은 바 최선을 다하고 있는 사람들의 일상에 조금이나마 편안함을 선사하겠다는 마음으로 주식회사 엘유티를 설립하게 되었습니다.

우리 제품과 서비스를 이용하는 고객의 행복추구권은 브랜드 엘유티가 보장하는 제일의 사업적 가치이자 활동입니다. 매일 천천히 조금씩, 고객 중심의 새로운 제품과 서비스를 창조하는 과정을 통해서 머리부터 발끝까지 우리의 혼을 담은 제품으로 고객감동경영을 실천하겠습니다.

신발은 전 세계인의 라이프스타일에 가장 밀접하고 친숙한 공통의 아이템입니다. 앞으로 우리의 핵심 역량과 우리나라가 보유한 신발 산업 기술 인프라를 접목시켜 글로벌 패션 시장의 히든챔피언이 되겠습니다.

지금까지 고객의 사랑과 함께 우리의 노력이 어우러져 주식회사 엘유티는 짧은 시간에 실로 놀라운 성장을 거듭해왔습니다. 앞으로도 첫 발을 내딛던 마음가짐으로 초심을 잃지 않고 최상의 품질과 합리적인 가격으로 고객에게 편안함을 주는 제품을 만들도록 노력하겠습니다.

감사합니다.



Founder & CEO  
나은택

# 회사 연혁

## OUR HISTORY

2008 ~ 2010<sup>Y</sup>

국내 시장 판로 개척  
성공적인 시장 진입과 성장

2011 ~ 2013<sup>Y</sup>

소비자의 브랜드 인지도 확산  
채널 다각화를 통한 브랜드 파워 확대

2014 ~ 2017<sup>Y</sup>

온라인 비즈니스 강화  
통합 유통 채널 구축

Present ~

소비자만족경영 실천  
브랜드 관리를 통해 고객 경험의 만족 향상

## 2008

- 04 주식회사엘유티 설립
- 05 신발 제조 및 도소매, 패션 브랜드 유통 시작
- 07 (주)화승으로부터 기차표, 월드컵, 벵가드, 에반코 브랜드 상표 권리 전부 인수

## 2009

- 05 GS 홈쇼핑 카탈로그 광고 진행
- 06 CJ 오쇼핑 카탈로그 광고 진행
- 12 매출액 200억 원 달성

## 2010

- 01 여성 전용 패션 슈즈 '슈넬 SHOENELL' 론칭
- 06 롯데 홈쇼핑 (前 우리 홈쇼핑) 카탈로그 광고 진행
- 08 기능성 라이프스타일 슈즈, '스트레처 STRETCHER' 론칭
- 12 매출액 210억 원 달성

## 2011

- 07 온라인 B2C e-Commerce 마케팅 확대

## 2012

- 01 전국 대리점 및 로드샵 가맹점 확대  
오프라인 시장 강화

## 2013

- 04 온라인 B2B e-Marketplace 마케팅 확대

## 2014

- 01 온라인 사업부 신설, 전자상거래 사업 확장  
온라인 플랫폼 서비스 개발 프로젝트 추진
- 05 B2B 인터넷 쇼핑몰 '월드컵직영(前 도매인사이드)' 서비스 오픈
- 06 채널 세분화에 따른 영업부 조직 개편  
신유통팀 구성, 대형마트(홈플러스, 이마트 롯데마트 등) 입점

## 2015

- 03 대한민국 온라인 종합 B2B 쇼핑, '도매카페' 서비스 오픈  
www.domecafe.co.kr
- 07 공영 홈쇼핑 TV 방송 진행

## 2016

- 08 온라인 플랫폼 서비스 '도매카페' 리뉴얼 오픈
- 09 공영 홈쇼핑 TV 방송, 70억 매출 달성
- 11 기업 홈페이지 개편 www.lut.co.kr  
농협 하나로 마트 입점
- 12 매출액 246억 원 달성

## 2017

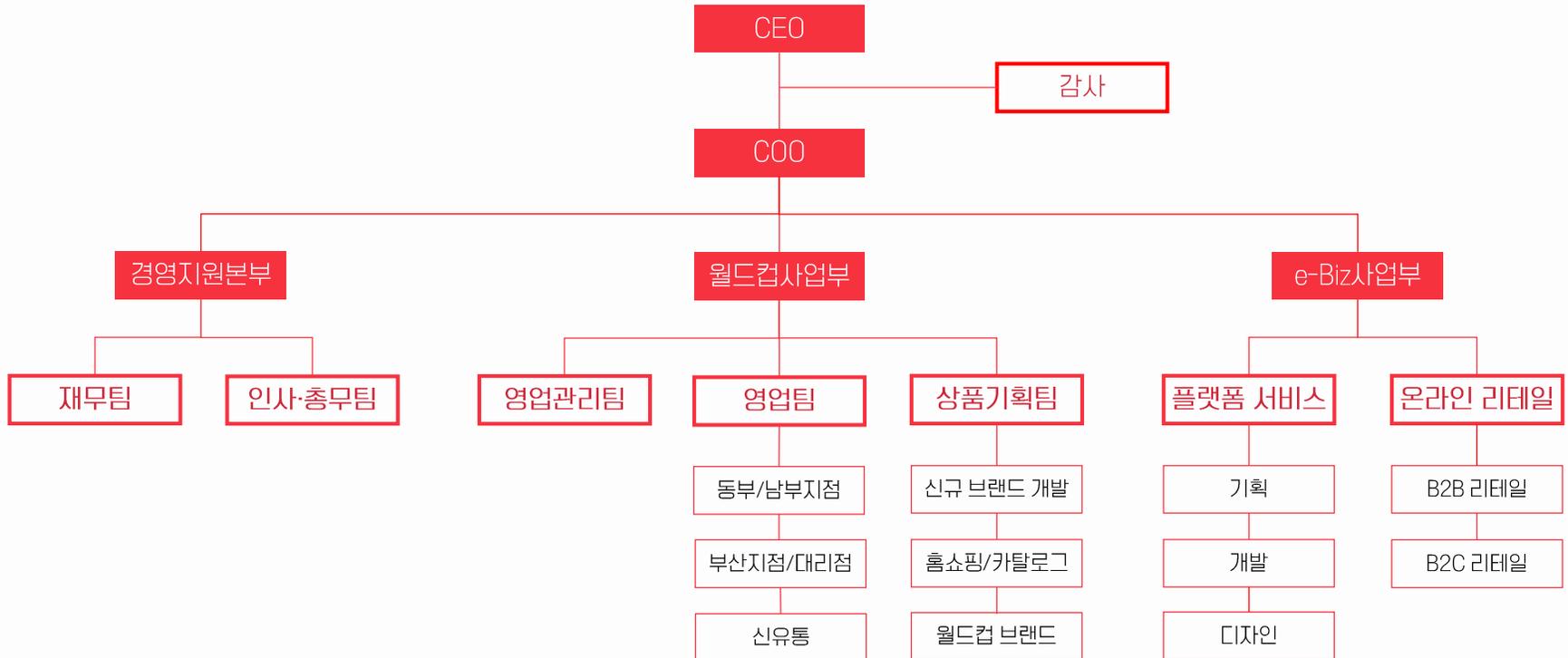
- 02 마포(구)사회복지협의회 희망 나눔 4,750만 원 기부
- 04 Korea Top Brand Awards '고객감동브랜드' 대상 수상
- 06 온라인 비즈니스 역량 및 콘텐츠 강화
- 09 신규 브랜드 개발 프로젝트 착수
- 12 경영 혁신을 통한 재무 건전성 제고

## 2018

- 02 e-Commerce 시장의 분사 진출
- 03 신규 브랜드 '어더스' TFT 결성 및 사업 추진
- 04 창립 10주년 기념식  
Korea Top Brand awards '고객감동브랜드' 대상 수상 (2년 연속)
- 12 B2B 중개 플랫폼 서비스 '도매카페' 전년 대비 245% 성장

# 조직도

## ORGANIZATION CHART

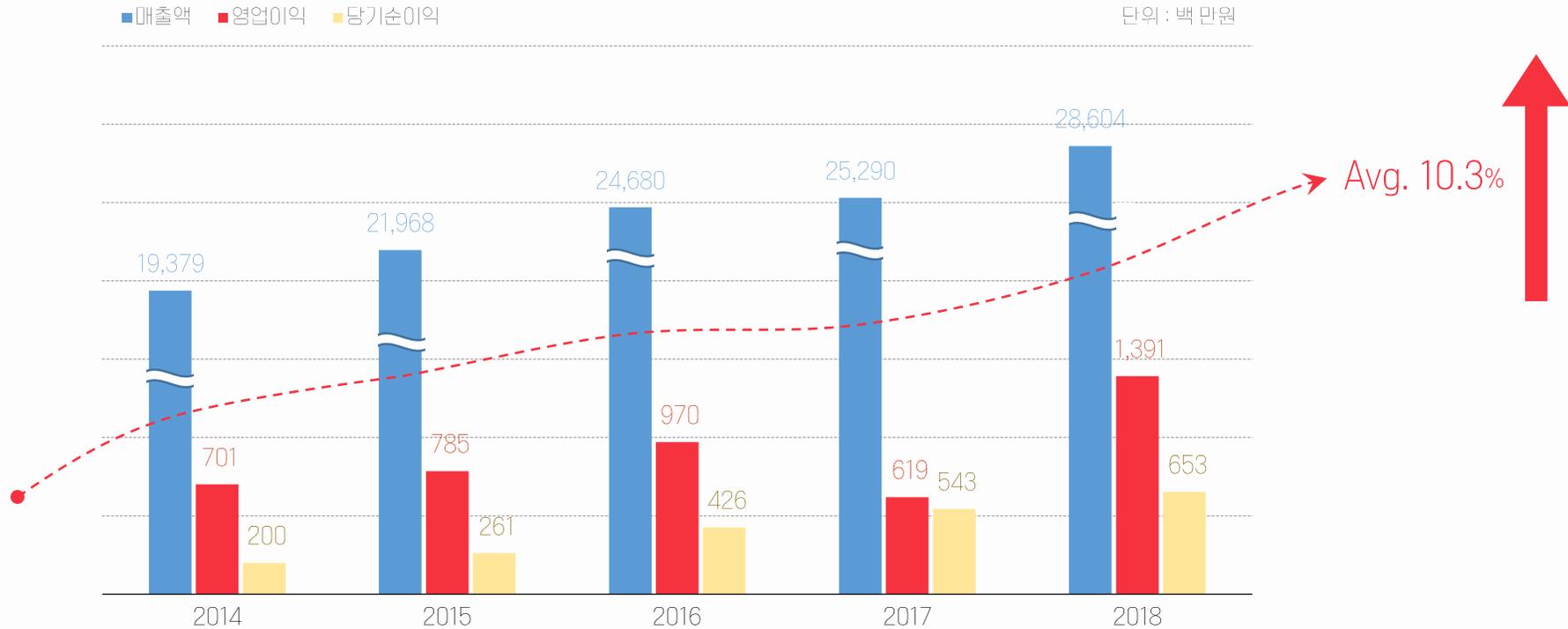


# 경영 성과

BUSINESS PERFORMANCE

지난 10년간 책임경영과 고객만족을 통해  
엘유티는 지속적으로 성장하고 있습니다

## Growth



# 브랜드 특징

BRAND FEATURE

## 우수한 품질

43년간 실패의 경험을 통해 축적한 노하우를 바탕으로 자체적인 품질 매뉴얼을 마련하고 원재료의 구매부터 제조에 이르기까지 엄격한 생산 공정 관리를 하고 있습니다.

## 고객의 라이프 스타일을 고려한 기능

12개의 카테고리, 연간 1,000여 개 이상의 상품 구성으로  
월드컵 브랜드를 이용하는 고객의 라이프 스타일을 고려한 기능을 제공하고 있습니다.  
헤리티지 · 초경량화 · 스니커즈 · 라이프스타일 · 캔버스 · 캐주얼 · 샌들 · 슬리퍼 · 전문화 · 아동화 · 장화 · EVA

## 트렌드를 반영한 디자인

상품 기획에 있어서 국·내외의 다양한 채널을 이용하여 시장 조사를 실시하고 있으며  
조사 내용의 분석 결과와 내·외부 고객의 의견을 적극 반영하여  
제품에 적용하려는 노력을 기울이고 있습니다.

## 합리적인 가격

협력업체의 효율적 관리로 생산 원가를 절감하고 있으며  
유통 구조를 단순화하여 가격 경쟁력을 확보하고 있습니다.



## 브랜드 소개

BRAND INTRODUCTION



상표출원번호 40-1974-0000425 외 11건



## 국내 최초 '레저+스포츠'를 결합한 레포츠화

월드컵 WORLD CUP은 1975년 나이키 신발을 주문자상표부착생산 OEM, Original Equipment Manufacturing하며 입증된 기술력과 품질을 바탕으로 선수용 러닝화, 트레이닝화, 배구화, 특수 등산화 등을 만드는 데서부터 시작된 브랜드입니다. 당시 각종 스포츠 선수들에게 공급하면서 그 기능성을 인정받아 서울아시아경기대회(1986)와 서울올림픽대회(1988)의 공식공급업체로 지정되었고 브랜드의 대중화 바람을 타고 젊은이들 사이에서 큰 인기를 얻었습니다.

현재의 월드컵은 스포츠 영역을 넘어 라이프스타일 영역에 이르기까지 다양한 라인업을 전개하고 있습니다. 고객만족을 위한 합리적인 가치를 제공하고자 제품을 기획하는 순간부터 개발, 디자인, 생산, 판매에 이르는 전 과정에 걸쳐 품질과 가격의 최적화를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

월드컵은 “내일의 행복을 위해 열심히 살아가는 사람들에게 편안함과 즐거움을 선사하자!”는 브랜드 철학으로 우리의 사명을 완수하기 위해 끊임없이 혁신해 나가고 있습니다. 지금까지의 브랜드 가치에 안주하지 않고 고객에게 더 큰 가치를 제공하는 브랜드로 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

# 브랜드 소개

BRAND INTRODUCTION

월드컵 브랜드의 아동 신발은 아이들이 유해물질로부터 안전하게 신을 수 있도록 한국신발피혁연구원에 성분 분석을 의뢰하여 모든 항목에서 불검출과 적합성 판정을 받았습니다

## 분석

## 분석 성적서

한국신발피혁연구원  
부산광역시 부산진구 당감동 786-50번지  
Tel : 051-897-9701-5 Fax : 051-897-9766

한국신발피혁연구원  
부산광역시 부산진구 당감동 786-50번지  
Tel : 051-897-9701-5 Fax : 051-897-9766

성적서번호: B-19-0005-5  
페이지 (4)/(총 6)

KIFILT

분석 항목	결과
총 납(mg/kg)	검출안됨
총 카드뮴(mg/kg)	검출안됨
총 납(mg/kg)	검출안됨
총 카드뮴(mg/kg)	검출안됨
총 카드뮴(mg/kg)	검출안됨
총 카드뮴(mg/kg)	검출안됨
유기주석화합물(mg/kg)	검출안됨
프탈레이트계 가소제	DEHP: 검출안됨 DBP: 검출안됨 BBP: 검출안됨
아릴아민명	4-Aminoazobenzene (60-09-3)

아릴아민(mg/kg) : 공급자적합성확인 안전기준 준수 15 5.3 (KS K 0147 : 2015)

번호	아릴아민명	CAS No.	결과	적합여부
1	4-Aminodiphenylamine	92-67-1	검출안됨	적합성: ≤ 30
2	Benzidine	92-87-5	검출안됨	적합성: ≤ 30
3	4-Chloro-2,6-dinitroaniline	95-69-2	검출안됨	적합성: ≤ 30
4	2,6-Dinitro-Naphthylamine	91-19-8	검출안됨	적합성: ≤ 30
5	o-Aminoazotoluene	97-52-3	검출안됨	적합성: ≤ 30
6	2-Amino-4-nitrotoluene	99-52-8	검출안됨	적합성: ≤ 30
7	p-Chloroaniline	106-47-8	검출안됨	적합성: ≤ 30
8	2,4-Diaminobenzonitrile (4-methoxy-1,3-Phenylenediamine)	615-05-4	검출안됨	적합성: ≤ 30
9	4,4'-Diaminodiphenylmethane	101-17-9	검출안됨	적합성: ≤ 30
10	3,3'-Dichlorobenzidine	91-94-1	검출안됨	적합성: ≤ 30
11	3,3'-Dimethylbenzidine	119-90-4	검출안됨	적합성: ≤ 30
12	3,3'-Dimethylbenzidine	119-93-7	검출안됨	적합성: ≤ 30
13	3,3'-Dimethyl-4,4'-Diaminodiphenylmethane	838-88-0	검출안됨	적합성: ≤ 30
14	p-Kresidine(2-Methoxy-5-Methylaniline)	120-71-8	검출안됨	적합성: ≤ 30
15	4,4'-Methylenedianiline (2-Chloroaniline)	101-14-4	검출안됨	적합성: ≤ 30
16	4,4'-Oxydianiline	101-80-4	검출안됨	적합성: ≤ 30
17	4,4'-Thiodianiline	139-65-1	검출안됨	적합성: ≤ 30
18	o-Toluidine	95-53-4	검출안됨	적합성: ≤ 30
19	2,4-Toluylenediamine	95-80-7	검출안됨	적합성: ≤ 30
20	2,4,5-Trimethylaniline	137-17-7	검출안됨	적합성: ≤ 30
21	o-Anisidine	90-04-0	검출안됨	적합성: ≤ 30
22	2,4-Xylicidine	95-68-1	검출안됨	적합성: ≤ 30
23	2,6-Xylicidine	87-62-1	검출안됨	적합성: ≤ 30
24	4-Aminoazobenzene	60-09-3	검출안됨	적합성: ≤ 30

주) 1. 검출한계 : 5 mg/kg  
2. 측정기기 : GC/MS

한국신발피혁연구원

한국신발피혁연구원장

비고 : 당 연구원은 국제 공인시험기관(KC-420)입니다. 본 성적서는 신청자가 제공한 시료 및 서류 등에 대한 결과이며, 제품의 품질을 보증하지는 않습니다. 본 성적서는 당 연구원의 사정 통역없이 상업적 행위를 목적으로 하는 선안 광고 및 법적행위로 사용될 수 없습니다.

비고 : 당 연구원은 국제 공인시험기관(KC-420)입니다. 본 성적서는 신청자가 제공한 시료 및 서류 등에 대한 결과이며, 제품의 품질을 보증하지는 않습니다. 본 성적서는 당 연구원의 사정 통역없이 상업적 행위를 목적으로 하는 선안 광고 및 법적행위로 사용될 수 없습니다.

본 성적서는 www.esaycert.co.kr에서 진위확인이 가능합니다(발급후 4년) / The authenticity can be confirmed at www.esaycert.co.kr within 4 years after issuance

본 성적서는 www.esaycert.co.kr에서 진위확인이 가능합니다(발급후 4년) / The authenticity can be confirmed at www.esaycert.co.kr within 4 years after issuance

# SAVER19

WORLD CUP KIDS 2019 SPRING

2019 SPRING

SAVER19 KIDS

2019 SPRING KIDS LINE

## 브랜드 소개

### BRAND INTRODUCTION



## 실용성을 표방한 정통 감성 캐주얼

1986년 대한민국은 개성시대! 자유와 개성이라는 키워드를 메시지로 전달하며 젊은이들의 감성을 자극한 패션 캐주얼 슈즈 브랜드입니다. 가죽을 주요 소재로 사용하여 고급스러운 질감과 내구성을 갖추고 있어 학생부터 직장인에 이르기까지 다양한 연령대가 찾아 신었던 신발입니다.

현재의 **뱅크드 VANGAD**는 급변하는 사회를 살아가는 현대인의 다양한 욕구를 충족시키고자 가죽 제화 시장의 세분화를 통해 '천연가죽 수제화'라는 콘셉트를 기반으로 고객의 만족을 이끌어내고 있습니다.

브랜드가 지향하는 미래는 오직 한 분의 고객에게 장인匠人의 혼을 담아낸 신발을 선물하는 것입니다. 뱅크드는 가죽 제화의 대명사가 될 것입니다.

# 브랜드 소개

BRAND INTRODUCTION



# 슈넬

상표출원번호 40-2009-0058606 외 3건

## 발끝에서 완성되는 여성의 아름다움

슈넬 SHOENELL은 여성의, 여성을 의한, 여성을 위한 오직 여성만을 생각하며 탄생한 브랜드입니다. 2010년 론칭을 시작으로 현재까지 상품기획자들은 여성과 여성의 라이프스타일을 고민하며 도달한 과정의 결과를 제품에 반영하여 여성을 더욱 돋보이게 하는 패션성을 강조한 슈즈입니다. 앞으로도 슈넬은 처음 시작이 그러했듯이 마지막까지 여성을 위해 존재하는 브랜드로 남을 것입니다.

SILKY

WONDER

PHENOMENAL



## 브랜드 소개

BRAND INTRODUCTION



상표출원번호 40-1989-0016008 외 2건

### 대한민국 신발 브랜드 1호

기차표 GICHAPYO의 고무신은 6.25 전쟁이 끝나고 힘들었던 그 시절을 살아가는 사람들의 일상을 위로했던 브랜드로 시작했습니다.

지금까지도 그 당시의 브랜드 정신을 고스란히 계승하며 중·장년층이 부담 없는 가격으로 신발을 구매하고 이를 통해 편한 일상 생활을 즐길 수 있도록 상품을 기획하고 있습니다.

기차표는 세월이라는 시간의 흐름에 발맞추어 미래의 중·장년층의 패션 트렌드와 라이프스타일을 이해하고 상품에 반영하려고 노력하겠습니다.



# 월드컵 물류 센터

LOGISTICS CENTER

엘유티는 전용 물류센터를 운영하고 있으며  
전국으로 상품을 직송하고 있습니다



## 유통 구조의 단순화 구축

전국 각 지역의 영업사원이 관리하는 도소매 매장으로  
주문 수량만큼 직송하여 불필요한 물류 비용을 최소화하여  
점주 고객의 서비스 만족도 향상에 기여하고 있습니다.

규 모 : 4,959㎡ (1,500평)

위 치 : 경기 용인시 처인구 죽양대로2071번길 10-8

인 원 : 23명 (비정규직 포함)



# 협력 업체

PARTNERSHIP

상생 경영을 통해 협력 업체와 동반성장의 기회를 공유하고 있습니다



## 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

우수한 품질과 합리적인 가격으로  
가성비가 뛰어난 상품을 고객에게 제공합니다

# 리워드 REWARD

누적 판매 1위 (42,337족)

기준 : 출시일부터 2019년 3월 28일까지 판매 데이터

충격흡수가 뛰어난 파일론 phylon 소재를 사용하여 쿠션 cushion이 우수하고  
보행 시 가장 많은 하중을 받는 발뒤꿈치에 에어백 기능을 적용하여  
편안한 보행 능력을 보장합니다. 또한 Flex-Fit 기능이 적용된  
폴리우레탄 polyurethane 인솔 insole은 우수한 착화감을 제공합니다.

디자인에서는 측면 노소 No-Sew 공법을 적용 재봉선 없는 깔끔함과  
트렌디한 감성을 연출하였습니다.



# 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

헤리티지 11 SKU



내셔널09

210982410

클래식한 디자인에 내마모성이 뛰어난 고무창을 적용한 스트리트화

초경량화 3 SKU



럭키09

210983010

파일론 소재를 사용하여 경량화를 구현한 저가형 스트리트화

# 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

스니커즈 50 SKU



리워드

211900001 · 211900002 · 211900003

에어백을 적용하여 착화감 우수, 측면 노소 공법 적용, 파일론 에어 조깅화

라이프스타일 39 SKU



로드

211900098

통기성이 뛰어난 메쉬 소재를 적용, 에어창을 사용하여 쿠션, 반응성이 우수한 조깅화

# 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

캔버스 9 SKU



캔버스

210994510 · 210994410

쿠션과 통풍이 우수한 에어 메쉬가 발을 편하게 해주고  
베이직한 학생용 패션 캔버스화

캐주얼 10 SKU



카딘

211900151

심플한 갑피 디자인에 배색 포인트를 주어 다양한 코디에  
매치할 수 있는 남성 캐주얼화

# 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

슬리퍼 46 SKU



에일

211900153 · 211900154

부드러운 풋베드와 가벼운 착화감을 제공하고  
경량성을 향상시킨 남녀공용 슬리퍼

아동화 29 SKU



세이버19

211900044

벨크로를 사용하여 탈부착이 용이하고  
갑피 구조를 새롭게 설계하여 피딩감을 향상시킨  
아동 벨크로 조깅화

# 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

트레킹화 24 SKU



데드존

211800116

와이어 시스템을 적용하여 끈을 묶고 푸는데 편리함  
파일론 소재의 아웃솔 적용으로 경량화를 구현한  
크레킹화

등산화 7 SKU



로키

211900074

발목 위까지 감싸주는 디자인으로 발 뒤틀림 방지  
가볍고 내구성이 탁월한 보강 패치 적용한 중등산화

# 시즌 주요 상품

SEASON STAPLE ITEM(S)

안전화 9 SKU



안전화D HI

211900085

트레킹 스타일의 디자인을 적용  
와이어 시스템 적용으로 손쉬운 신발 착탈  
견고한 소재를 사용하여 작업 시 안전성 확보



안전화 T

211700355

# 사회 공헌

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



마포구사회복지협의회 희망나눔 후원품 기부

머니투데이 더리더 소민영 기자입력 : 2018.06.27 15:30 [기사보기](#)

## WORLDCUP id

‘월드컵피드’는 엘유티의 사회 공헌 프로젝트입니다.

“다 함께 밝은 내일을 만들어 갑시다!”라는 우리의 미션은 (주)엘유티가 공유하는 가치이자 활동으로 사업을 시작하는 날부터 소소한 실천으로 우리만의 사회 공헌을 실천해가는 중입니다.

‘월드컵피드 WORLDCUPID’는 라이프스타일 슈즈, 월드컵 WORLDCUP의 정체성 IDentity이 가지고 있는 (주)엘유티의 대표성을 의미하며 로마신화의 사랑의 신 '큐피드 CUPID'라는 상징성을 통해 국내 뿐 아니라 전 세계로 우리의 사회 공헌 활동의 영역을 넓혀가고 싶은 의지를 담고 있는 (주)엘유티의 사회 공헌 프로젝트입니다.

OUR MISSION

Light Up Tomorrow!

다 함께 밝은 내일을 만들어 갑시다!



“귀사의 믿음직한 성공 파트너가 되겠습니다”